

TRUSTONIC

Cómo aumentar la penetración de smartphones de alta gama en América Latina





Introducción

Los teléfonos inteligentes se convirtieron en dispositivos importantes para la vida de las personas, tanto para los temas laborales, como sociales y de recreación. Hoy en día son equipos que conectan a los individuos con sus afectos, amistades, diferentes grupos y ecosistemas de trabajo, además de brindar herramientas para la información y la educación.

Dentro del espectro de los teléfonos inteligentes existen equipos de gama baja, media y alta, que ofrecen prestaciones y funciones muy diferentes. Los de baja gama brindan un menú más limitado de opciones, en tanto los de gama media ofrecen prestaciones intermedias y los de alta gama permiten acceder a contenidos y servicios digitales más sofisticados y avanzados. Al acceder a estos últimos las personas cuentan con ventajas tanto a nivel del trabajo, el entretenimiento y el relacionamiento. Con los equipos más modernos pueden aprovechar distintos servicios que les aseguran mayor eficiencia, productividad y comodidad.

En Latinoamérica los costos de los equipos de gama alta suelen resultar muy elevados, lo que limita el número de personas que pueden adquirirlos. Por eso hace falta acercar opciones y herramientas para ampliar mucho más el acceso.



Escalones marcados

La brecha de precios que existe entre los smartphones de gama alta y baja responde a distintos factores, entre los que se destacan la mayor potencia y autonomía de los modelos más avanzados.

Los dispositivos de nivel bajo pueden resultar suficientes si lo que se busca es usar algunas funciones básicas como comunicarse por aplicaciones de mensajería o por teléfono. Pero si se planea utilizar el aparato para trabajar, visualizar videos, sacar fotos de buena calidad y acceder a otros servicios digitales más avanzados, será necesario buscar un equipo más completo.

Yendo más al detalle, los equipos de gama alta tienen las siguientes ventajas:

- Vienen con tecnología de punta (procesadores más potentes, mayor memoria RAM y baterías de carga rápida).
- Su diseño es de vanguardia.
- Están fabricados con materiales más resistentes como acero, aluminio y vidrios de primera calidad.
- Su tecnología innovadora asegura mayor velocidad y comodidad para operar.
- Vienen con las versiones más avanzadas de los sistemas operativos.
- Facilitan el acceso a servicios digitales innovadores.
- Brindan acceso a 5G.
- Cuentan con cámaras de mayor calidad e incluso vienen con más de una: cámara principal, macro, zoom y gran angular.
- Al tener mayor memoria RAM permiten usar varias aplicaciones al mismo tiempo.
- Su pantalla amplia y nítida favorece la visualización de videos.



Por su parte, los equipos de gama baja tienen las siguientes características:

- Ofrecen acceso a las funciones principales.
- Por lo común se confeccionan con materiales de menor calidad (plásticos) y no cuentan con protección.
- Tienen pantallas con una resolución menor.
- Su capacidad de almacenamiento es más moderada.
- La batería suele durar menos.
- Las cámaras de fotos son básicas.

Mayor potencia y autonomía

son dos factores que distinguen a los smartphones de gama alta y que explican en parte su costo más elevado.

Radiografía de la región

En América Latina la penetración móvil muestra un crecimiento, tanto a nivel de suscriptores como de la adopción de smartphones. Según un [estudio](#) de la GSMA Association, la cantidad de suscriptores móviles únicos en América Latina alcanzó aproximadamente los 450 millones para finales de 2021; y aumentará a 485 millones para 2025, cifra que representará un 73% de la población.

En 2020 los suscriptores móviles únicos alcanzaban niveles de 82% en Chile, 79% en Costa Rica, 73% en Perú, 72% en Argentina, 71% en Brasil y Colombia y 65% en México. Y para el año 2025 se espera que estos indicadores lleguen a 84% [Chile], 82% [Costa Rica], 76% [Perú], 79% [Argentina], 75% [Brasil y Colombia] y 70% [México].

Por otra parte, según la misma investigación, la adopción de teléfonos inteligentes en la región era de 72% en 2020, y se espera que llegue al 81% en 2025.

Abriendo este último dato por país encontramos que en 2020 el porcentaje de smartphones sobre las conexiones totales era de 84% en Brasil, 70% en Argentina, 70% en Chile, 67% en México, 65% en Costa Rica, 63% en Colombia, y 62% en Perú. Y para el 2025 se espera que esos indicadores se ubiquen en 88% [Brasil], 77% [Argentina], 81% [Chile], 74% [México], 81% [Costa Rica], 82% [Colombia] y 70% [Perú].



450 millones

de suscriptores únicos al servicio de telefonía móvil había a fines de 2021 en América Latina.

[Fuente: GSMA]

En perspectiva

Comparado con los datos de algunos países desarrollados, se observa que la región latinoamericana todavía tiene un camino por recorrer para equiparar los niveles de conexión. Por ejemplo, los [datos de Estados Unidos](#) indican que en 2020 la penetración de suscriptores en este país llegaba al 85%, y se espera que en 2025 alcance al 86%. En Japón por su parte los valores eran de 87% en 2020, y de 88% esperado para 2025.

En lo que hace a la adopción de smartphones Estados Unidos mostraba niveles de 82% en 2020, y de 85% previsto para 2025; en tanto que en [Japón](#) las cifras se ubicaban en un moderado 68% para 2020 y 82% previsto para 2025.

Usuarios y segmentos

En 2021 la consultora Statista [estimó](#) que el número de usuarios de smartphones en Brasil llegaba a 62 millones y en México a 84 millones. En Argentina esa cifra alcanzaba los 36 millones, en Colombia 34 millones, en Perú 20 millones, en Chile 16 millones y en Ecuador 10 millones.

En cuanto a la penetración de smartphones por segmento (bajo, medio, alto) la información no siempre es clara: por ejemplo para el año 2021 en México un [informe](#) indicó que el 52% de la población adquirió un teléfono inteligente de un valor promedio de U\$S 170, en tanto que otro [reporte](#) situó ese valor promedio en U\$S 210. Por su parte en Argentina un informe de comienzos de 2022 indicó que los equipos más vendidos eran de gama media (rondaban los U\$S 200 al tipo de cambio paralelo).

Por qué cambiar equipos

73%

de la población estará suscripta a un servicio de telefonía móvil en Latinoamérica en 2025.

[Fuente: GSMA]

En 2021 se comercializaron un total de **1.400 millones** de smartphones en todo el planeta. Dentro del total de las ventas el segmento de los equipos de alta gama mostró un importante avance [creció 24%] y obtuvo una participación del **27%**. Además, se espera que este crecimiento continúe.

Si bien los principales motivos por los cuales los usuarios adquieren un nuevo dispositivo son por daño, robo o extravío de su smartphone en uso, existen algunas otras razones que justifican esta decisión de compra y, con ella, la evolución hacia equipos de alta gama. En este punto se puede mencionar la compatibilidad de estos últimos con 5G, la facilidad que ofrecen para efectuar pagos digitales [y por lo tanto para favorecer la inclusión financiera] y para realizar operaciones de comercio móvil (m-commerce). Estos equipos también ofrecen un abanico de opciones mayor para el mobile gaming, el e-learning y el manejo de aplicaciones de hogar inteligente. Otro punto relevante es que el smartphone en la región también es considerado como un símbolo de estatus, por lo que se trata de un producto aspiracional.

Según un **estudio** en América Latina, la tecnología 4G sigue siendo predominante, y para fines de 2025 representará casi un 70% de las conexiones totales. Sin embargo, el 5G está tomando impulso, y en 2021 se lanzaron más servicios 5G comerciales. Cabe destacar que la nueva generación de tecnología inalámbrica hará que millones de dispositivos se tornen obsoletos por el cierre de las redes 3G más antiguas, por ejemplo, con lo cual muchos usuarios deberían tener la posibilidad de renovar sus equipos. Definitivamente, a los operadores de telecomunicaciones les resulta muy complejo apagar las redes de 2G y 3G que todavía funcionan en la región, ya que una medida de este tipo implicaría dejar a millones de personas sin conectividad, ampliando así la brecha digital ya existente.

Entonces, en Latinoamérica existen usuarios que irán disfrutando de las redes 5G, y así contarán con conexiones más veloces y con **una latencia menor** en lo que hace al movimiento de los paquetes de datos. Y podrán disfrutar de una experiencia de cliente más rica, y del acceso a servicios más avanzados. En simultáneo, hay millones de personas que han quedado rezagadas en el tiempo, utilizando dispositivos móviles de redes 2G y 3G que, además, tienen funciones limitadas.

Ideas para facilitar el acceso

En la región latinoamericana está produciéndose una nueva brecha digital entre las personas que tienen la oportunidad de acceder a dispositivos premium que, como ya señalamos, brindan acceso a servicios más avanzados versus lo que se quedan con equipos básicos.

Los dispositivos de gama baja dejan a muchos latinoamericanos en inferioridad de condiciones y les impide aprovechar oportunidades y tener un mejor desempeño laboral, y disfrutar de nuevas opciones de entretenimiento e interacción social. Por eso es importante ampliar el acceso a los dispositivos más modernos.

Para facilitar este proceso de aumento de penetración de smartphones de más alta gama habría que llevar adelante un conjunto de medidas prácticas. Por ejemplo los gobiernos pueden tener un rol importante en el desarrollo de programas que amplíen el acceso. Otra idea es incentivar el mercado de equipos reacondicionados. De esta manera, el operador telefónico puede recibir un modelo de alta gama como parte de pago, optimizarlo, y ofrecerlo a la venta nuevamente pero con un costo inferior comparado con un equipo nuevo ya que estamos ante uno de segunda mano.

Los latinoamericanos son rápidos para adoptar tecnología y **le dan la bienvenida a la innovación**, siempre que sea accesible para ellos. Por ello desde Trustonic creamos la solución "**financiamiento de dispositivos**", desarrollada con tecnología propietaria. Se trata de una tecnología que envía recordatorios al smartphone para que su propietario abone la cuota. Cuando esto sucede en tiempo y forma, el usuario tiene acceso completo a todas las capacidades del teléfono inteligente. En cambio, cuando un cliente se atrasa, la solución emite mensajes respetuosos para que el pago se efectúe cuanto antes. Como el dispositivo viene preconfigurado con una aplicación de pago, el usuario puede ponerse al día directamente desde el equipo o llamando a un número telefónico predeterminado.

En caso de que un pago esté atrasado y el teléfono esté bloqueado, de todos modos el usuario podrá hacer llamadas de emergencia, realizar llamadas telefónicas limitadas a contactos personales, realizar pagos en la web o mediante una llamada telefónica y acceder a aplicaciones incluidas en la lista blanca.

Cuando el teléfono inteligente se haya pagado en su totalidad, aparecerá un mensaje en la pantalla informando que el dispositivo ya está totalmente pagado, y a continuación, se restaurará toda la funcionalidad del dispositivo y el usuario puede usar su teléfono con normalidad.

Esta solución puede ser implementada tanto en dispositivos nuevos como en aquellos reacondicionados.

Se ha demostrado que nuestro enfoque "anima" a los clientes morosos a abonar las facturas pendientes, y los resultados hablan por sí solos ya que la mejora en el pago de las cuotas oscila entre el 30 y el 50%. Con nuestro servicio en la nube, la comunicación entre empresa y usuario evoluciona, aportando la máxima flexibilidad posible. De esta manera, las empresas pueden ofrecer nuevos teléfonos inteligentes y servicios, y aumentar su base de clientes, sin elevar el riesgo comercial.

En **Trustonic** estamos reescribiendo las reglas sobre la financiación, trabajando para que los usuarios puedan acceder a los teléfonos inteligentes y servicios digitales que deseen, más allá de su perfil crediticio.

TRUSTONIC

200 Cambridge Science Park
Cambridge CB4 0GZ
United Kingdom

info@trustonic.com

© 2022 Trustonic